

ПРИЛОЖЕНИЕ

к письму Министерства финансов

Алтайского края

от 24 10 2019 № 06-07/5/757

Концепция VI Всероссийской Недели Сбережений – 2019

Сроки проведения: с 31 октября по 14 ноября 2019 года

Цель Недели: привлечение внимания граждан к вопросам разумного финансового поведения, ответственного отношения к личным финансам, повышение интереса широких слоев населения к вопросам финансовой грамотности, проведение информационно-просветительской кампании, направленной на разъяснение вопросов личной финансовой безопасности в условиях цифровизации.

Целевая аудитория Недели: взрослое население - активные и потенциальные пользователи финансовых услуг (молодежь, молодые семьи, взрослые, пенсионеры, представители бизнес-сообщества), педагоги и преподаватели, специалисты, работающие с информацией и доносящие ключевые информационные послания до целевой аудитории: СМИ, экспертное сообщество, представители финансовых институтов, работающих с населением.

Ключевые темы Недели:

личное финансовое планирование: для чего нужен личный финансовый план, определение финансовых цели и расчет ее будущей стоимости, поиск подходящего темпа движения к целям, ошибки при построении личного финансового плана, защита капитала (формирование подушки безопасности) и страхование как защита от рисков (выбор типа страхования в зависимости от риска),

управление личным бюджетом: этапы управления личными финансами, способы учета доходов и расходов, планирование семейного бюджета, контроль следования плану: влияние рекламы и способы защиты от нее, оптимизация бюджета (сокращение расходов, управление кредитной нагрузкой, увеличение доходов), основы устойчивости семейного бюджета,

личная финансовая безопасность в условиях цифровизации: мошенничества с использованием банковских карт и меры предосторожности, интернет-мошенничества и способы защиты, мобильные мошенничества и рекомендации по безопасности, как не стать жертвой финансовой пирамиды,

защита прав потребителей финансовых услуг/продуктов: права вкладчика, права заемщика - основные нарушения, права страхователя, действия в случае нарушения прав пользователя финансовых услуг,

управление кредитной нагрузкой: как не переплатить лишнего при заимствовании, алгоритм проведения сравнения кредитных предложений, как выйти из долговой ловушки, банкротство, как общаться с коллекторами,

финансовое воспитание (вовлечение родителей через детей): способности ребенка в зависимости от возрастной категории, как родитель может влиять на финансовую грамотность ребенка, дети в интернете: интернет-угрозы, инструменты защиты.

Фокус внимания активностей Недели:

финансовая грамотность на рабочем месте, информирование работающего населения и молодежи посредством привлечения работодателей к участию в Проекте,

проведение информационно-просветительских мероприятий для родителей в формате родительских собраний на базах школ.